

DONDERDAG 26 MAART 2015

Gent

LIAS

LANGUAGE INDUSTRY AWARDS



www.languageindustryawards.eu

V.U. Dries Debackere, Molenaarsstraat 111 bus 46, 9000 Gent



REALDOLMEN



ROOD = Last minute mogelijkheden om mee te doen met de LIA's

Hoe kunt u nog mee in beeld komen als partner?

1. partner in expertise

U draagt uw taalexpertise, taalproduct of taaldienst bij in ruil voor visibiliteit.
= gratis, maar u moet wel **zelf nadenken** over wat u nu nog te bieden hebt ;-)

2. partner in euro's

Event partner: 500 euro (max. visibiliteit)

Categoriepartner: 250 euro per prijscategorie

Banner in de zaal of op het podium: 250 euro per banner

Partner van de #taalfies: 250 euro

Partner van:

- catering (hapjes en drankjes op 26/3)
 - muziek
 - podium
 - klank en licht
 - **professionele fotograaf**
 - **professionele video-opnames**
- = 250 euro per item

Stand: 100 euro (bemanning niet inbegrepen)

En verder laat u uw fantasie maar de vrije loop:

- uw gadget in de event bag?
- uw logo op de naambadges?
- een advertentie in een specifiek medium met uw logo extra in de kijker
- ...?

Niet in beeld gekomen? Neem contact met ons op voor volgend jaar.



Kom als partner mee in beeld met de LIA's

Praktisch

Language Industry Awards / LIA's

Campagne

3 volle weken (tot woensdag 25 maart, 23u59) nomineren en stemmen

Uitreiking

Donderdag 26 maart 2015

18u ontvangst
19u lezingen en presentaties
20u uitreiking van de LIA's
21u30 netwerkreceptie tot ...

(zie website voor gedetailleerd programma)

Molenaarsstraat 111-46, 9000 Gent

Alle info: www.languageindustryawards.eu en info@languageindustryawards.eu



Doel

Doel van de Language Industry Awards / LIA's is de **zichtbaarheid** en de **aantrekkingskracht** te versterken van de hele taalsector, alle taalberoepen en het hele spectrum van taalwerk.

Doelgroepen:

- (toekomstige) studenten met belangstelling voor taalwerk
- vraagzijde van de markt
- beleidsmakers
- brede publiek
- (en ook de taalprofessionals zelf natuurlijk)

Impact

- 1) In 2014 was er 100.000 keer belangstelling voor de LIA's (alleen op de website www.languageindustryawards.eu gemeten).
- 2) Ruim 9000 belangstellenden namen de moeite om de presentaties van de genomineerden te bekijken en actief een stem uit te brengen voor een van de 30 genomineerden.
- 3) 70 gasten woonden de prijsuitreiking in Gent live bij.
(Foto's: <https://www.flickr.com/photos/120356502@N04/>)
- 4) 30 genomineerden voerden ook zelf **actief campagne** bij hun achterban om een LIA in de wacht te slepen. Vzw Creatief Schrijven bijvoorbeeld:

IN HE...	... met experts te ontwikkelen.
EXP...	Tijdens het driedaagse BOOK LAB bouw je je digitaal idee uit tot een technisch sterk concept, ondersteund door een scherp business model én distributiestrategie, helemaal klaar voor productie.
TIPS	
T GES...	
WINT...	
EUG...	
OORT ...	
JVLIE...	
JUBIL...	
RG	
HRIJV...	
IJS VO...	
UITGE...	
IW 201...	
RS	
RZIN	
OP DE ...	
SCHRI...	
IART ...	
I PODI...	
	GEEN MIA MAAR EEN LIA-NOMINATIE VOOR CREATIEF SCHRIJVEN
	 De MIA's, de Grammys, de Beste Werkgever van het Jaar, ... geen sector zonder award. De Taalsector vindt het dan ook hoog tijd voor de eerste Language Industry Awards. En wij zijn bij de kanshebbers.
	Creatief Schrijven is genomineerd als belofte van het jaar met ons pleidooi voor een schrijfacademie voor kinderen en jongeren. "Het is bijzonder jammer dat jongeren met schrijfambitie momenteel bijna nergens terecht kunnen. Een instrument leren bespelen of leren dansen, kunnen ze leren aan een academie. Jongeren die een boek willen schrijven, moeten die klus moederziel alleen klaren" (directeur An Leenders).
	Stem op ons in de categorie 'belofte van het jaar' en geef ons een duw in de rug om onze droom te realiseren. De kinderen van vandaag zijn de schrijvers van morgen. Zij verdienen alle literaire kansen.
	HET GEZEEFDE GEDICHT, NIEUWE WEBSITE VOOR DEBUTANTEN MET TALENT



- 5) Winnaars van een LIA stuurden na het evenement een **persbericht** uit. Het Instituut voor Nederlandse Lexicografie (INL, Leiden) was vorig jaar de eerste. LIA in ontvangst genomen en 10 minuten later was het persbericht verspreid <http://news.smart.pr/nederlands/brievenalsbuitinInl-wint-language-industry-award> (Tip: zorg dat uw persbericht klaar staat.)
- 6) De LIA's waren gedurende het hele jaar op talrijke plaatsen en evenementen goed zichtbaar. Een sterke indicatie dat een LIA autoriteit heeft en dat de sector er waarde aan hecht.



Ter illustratie:

GentVertaalt, winnaar in de categorie "Beste leer- en netwerkevenement in de taalsector 2013", organiseerde eind november 2014 in Gent een succesvolle Taalconferentie over noord-zuidverschillen in het Nederlands. Hun LIA kwam de hele conferentie goed in beeld. Zo haal je alles uit een LIA!



Kom mee in beeld!

Met de LIA's komt de taalsector als een aantrekkelijke, dynamische en innovatieve sector in beeld. U kunt daaraan bijdragen en mee in beeld komen.

1) Verbind uw naam aan een LIA

Er zijn 8 categorieën waarin telkens 1 LIA uitgereikt wordt.

Kijk op www.languageindustryawards.eu om uw keuze te maken. (Eerst komt, eerst maalt!).

- 250 euro per categorie

Concreet wordt dan aan elke mogelijke vermelding van "uw" categorie uw naam (en waar mogelijk uw logo) toegevoegd.

Tijdens de uitreiking van de LIA's krijgt u de mogelijkheid om het publiek (kort) toe te spreken en uw organisatie voor te stellen, vervolgens persoonlijk de enveloppe met de naam van de winnaar te openen en de LIA aan de winnaar te overhandigen.

Zo werd vorig jaar de LIA voor "Beste taalsoftware / taalapp 2013" gesponsord door de TST-Centrale, de Centrale voor Taal- en Spraaktechnologie van de Nederlandse Taalunie.



(Foto: Remco van Veenendaal van de TST-Centrale overhandigt de LIA voor "Beste taalsoftware / taalapp 2013" aan Wessel Visser van BureauTaal, die de LIA won voor hun app De Grondwet in Eenvoudig Nederlands.)



2) Kom tijdens de uitreiking van de LIA's in beeld

a. Met uw banner in de zaal of op het podium



(Foto: Anita Sempels van Wordbee (partner van de LIA's) overhandigt de LIA voor "Beste taalproject in de taalsector 2013" aan Liesbeth Matthijs van Fevlado (Federatie van Vlaamse Dovenorganisaties), die de LIA won met 'Mijn baby is doof', een documentaire over de meerwaarde van Vlaamse Gebarentaal).

Op de achtergrond mee in beeld op het podium? De banner van Yamagata Europe, partner van de LIA's (die trouwens de LIA van a tot z ontwierp en leverde).

➤ 250 euro

b. Met een standje, een presentatie of een demonstratie



(Foto: Katrien Depuydt van het INL aan de stand van Variaties, de overkoepelende vzw boven 15 Vlaamse en Brusselse dialectverenigingen)

➤ 100 euro



3) Kom mee in beeld met de #taalfies



Op 26 maart 2015 worden er 4 LIA's uitgereikt aan beloftevolle **studenten** die de beste #taalfies hebben ingezonden.

Lees alles over deze actie:

<http://www.languageindustryawards.eu/taalfies>

Er wordt 1 "LIA voor de beste #taalfie" uitgereikt en er zijn 3 eervolle vermeldingen.

De sleutelwoorden voor wie bij deze actie in beeld wil komen, zijn (1) innovatie, (2) waardecreatie en (3) PR voor taalwerk. Dat zijn tegelijk de 3 criteria waarmee de jury de inzendingen zal beoordelen.

- Online: 250 euro voor uw naams- en/of logovermelding (naargelang van de praktische mogelijkheden) bij elke communicatie over de #taalfies.
- Offline: 250 euro voor uw logovermelding op de volledige rugzijde van min. 5000 flyers (A6, 250g/m2 mat papier, full colour, dubbelzijdig bedrukt).
- (De vier logoplaatsen op de affiches (A2) zijn al de deur uit: Universiteit Gent, Real-Dolmen, KDV Language & More en De Taalsector zijn in beeld op de affiches.)

4) Verbind uw naam aan de hele campagne en het hele evenement

- Vermelding als partner op de website (uw logo op de **homepage** + op de aparte partnerpagina op www.languageindustryawards.eu)
- Uw banner zichtbaar tijdens de uitreiking van de LIA's
- Een promostandje tijdens het evenement
- 500 euro



5) U wilt uw naam verbinden aan:

- catering (hapjes en drankjes op 26/3)
- muziek
- podium
- klank en licht
- professionele fotograaf
- professionele video-opnames

Het bedrag dat u bijdraagt (vanaf 250 euro) spreken we in overleg af.

6) En verder kan zowat alles

U wilt dat de aanwezigen op de uitreiking van de LIA's met uw gadget naar huis gaan? Of een naambadge met uw logo dragen?

U wilt graag een advertentie voor de LIA's met uw logo in een specifiek medium? Vraag ons beeldmateriaal.

U kunt ervoor zorgen dat de LIA's de grens oversteken en ook in het Frans of het Engels zichtbaar worden?

U hebt nog een ander idee over hoe u zichtbaar wilt zijn in de LIA-campagne?

Laat van u horen!

7) Ruilen en delen: iedereen kan "gratis" meedoen

Iedereen die een handje toesteeckt, kan in beeld komen.

In plaats van met euro's kunt u ook gewoon bijdragen met uw kennis en expertise, met redactiewerk, perscontacten, sociale media, enz.

U kunt ook een **handje toesteken** bij het praktische werk in de aanloop naar het evenement of op het evenement zelf. Flyeren, affiches plakken, badges maken, de rode loper uitrollen, enz.

Neem contact met ons op om de ruiloperatie concreet af te spreken.

Wij geven u graag zichtbaarheid in ruil - in de vorm van uw logo op de website en/of een sympathieke blogpost en/of uw banner op het evenement en/of in een andere vorm die we samen concreet afspreken op basis van uw engagement en onze mogelijkheden.



Kom naar de uitreiking

Maak de uitreiking van de LIA's live mee op de eerste rij.

Tickets kosten 120 euro.

Abonnees van De Taalsector hebben een ticket voor 60 euro.

Maar u, die als **partner** 250 euro hebt bijgedragen (in euro's of in een afgesproken ruiloperatie), komt **volledig gratis** naar de uitreiking! (1 persoon).

Breng uw klanten, collega's of relaties mee. Extra tickets kosten slechts 60 euro.

Komt u met drie of meer gasten? Dan hebben we voor u **nog scherpere prijzen**: 2 betalen = 3^{de} gratis. Vraag anders een offerte.

Laat het beste van de taalsector ook op u afstralen.
Kom mee in beeld als partner van de LIA's
(en kom gratis naar de uitreiking).



Contact

Neem contact met ons op via lia@detaalsector.be of info@languageindustryawards.eu) of bel ons op +32 (0)9 269 04 66.

Lees ook:

[Hallo taalsector, de LIA's komen eraan!](#)

[Hallo taalsector, zijn jullie er klaar voor?](#)

(Alle prijzen zijn excl. btw.)

